



# Checklist teksten voor de weggever

## A. Aparte landingspagina's website

### 1. Verkooppagina

Want ook bij gratis dingen willen mensen weten waarom, wat en hoe.

Je zet onder elkaar:

- Titel: naam van je dienst, product
- Eventueel ondertitel: Wat is het en wat levert het op
- Een korte beschrijving van problemen van je lezer/klant
- Een korte beschrijving van jouw oplossing/aanbod
- Indien van toepassing praktische informatie: tijden, locatie e.d.
- Call to action (Bijvoorbeeld een button met: Vraag aan).

Wil je een langere versie? Vul dan aan met:

- Reviews (over de weggever)
- Stukje over wie jij bent

Denk uiteraard ook aan een afbeelding.

### 2. Bedanktpagina

- Titel
  - Korte tekst waarin je aangeeft dat het aanmelden gelukt is en hoe/wat nu verder (bijvoorbeeld verwijzen naar mailbox)
- 
- 

## B. E-mails naar de aanvrager weggever

- Een e-mail met bevestiging afspraak (of hoe nu verder)
  - Een herinneringsmail (bijvoorbeeld een dag vooraf)
- 
-