

The background features abstract, overlapping geometric shapes in various shades of green, ranging from light lime to dark forest green. These shapes are primarily located on the left and right sides of the frame, creating a modern, layered effect. The central area is white, providing a clean space for the text.

Masterclass Websiteteksten

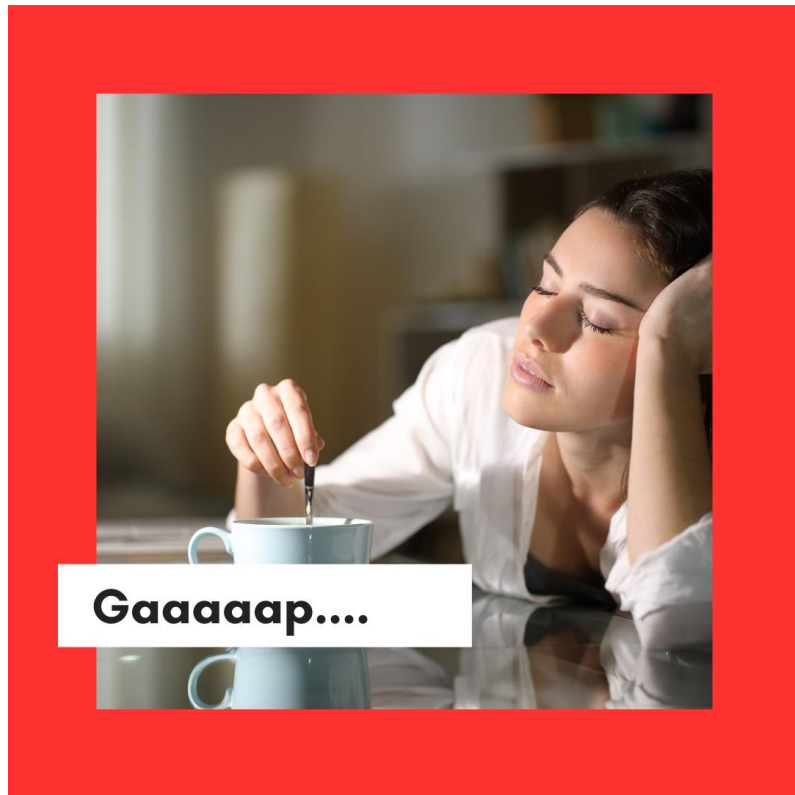
De basics voor een onweerstaanbare website



Wat maakt een websitetekst onweerstaanbaar?

Schrijf 5 punten op

Je wilt dit voorkomen (1)



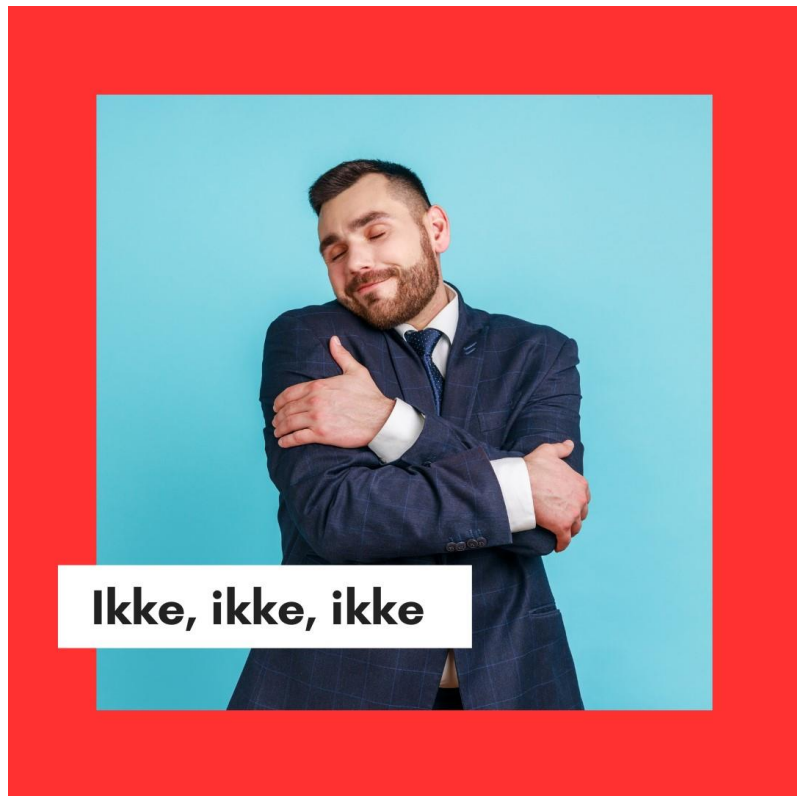
- ▶ Ellenlange tekst
- ▶ Wollige tekst
- ▶ Zenden, zenden, zenden

Je wilt dit voorkomen (2)



- ▶ Te korte tekst
- ▶ Nietszeggends

Je wilt dit voorkomen (3)



Alleen maar over:

- ▶ Jou
- ▶ Jouw bedrijf
- ▶ Jouw (fantastische) aanbod

Je wilt dit voorkomen (4)



- ▶ Nietszeggende koptitels
- ▶ Clichés, zoals ‘welkom op mijn website’

Je wilt dit voorkomen (5)



- ▶ Geen of onduidelijke CTA
- ▶ Geen conversie

Wat wél lekker werkt (1)

- ▶ Meerdere korte stukjes tekst
- ▶ Witruimte
- ▶ Hoe kort/lang denk jij?



Wat wél lekker werkt (2)

- ▶ Schrijf zoals je praat
- ▶ Verzorgde spreektaal
- ▶ Je of u?



Zoals aan de telefoon

Wat wél lekker werkt (3)

- ▶ Zet je lezer centraal
- ▶ Roep herkenning op door zijn problemen en verlangens te beschrijven
- ▶ Papegaai zijn woorden



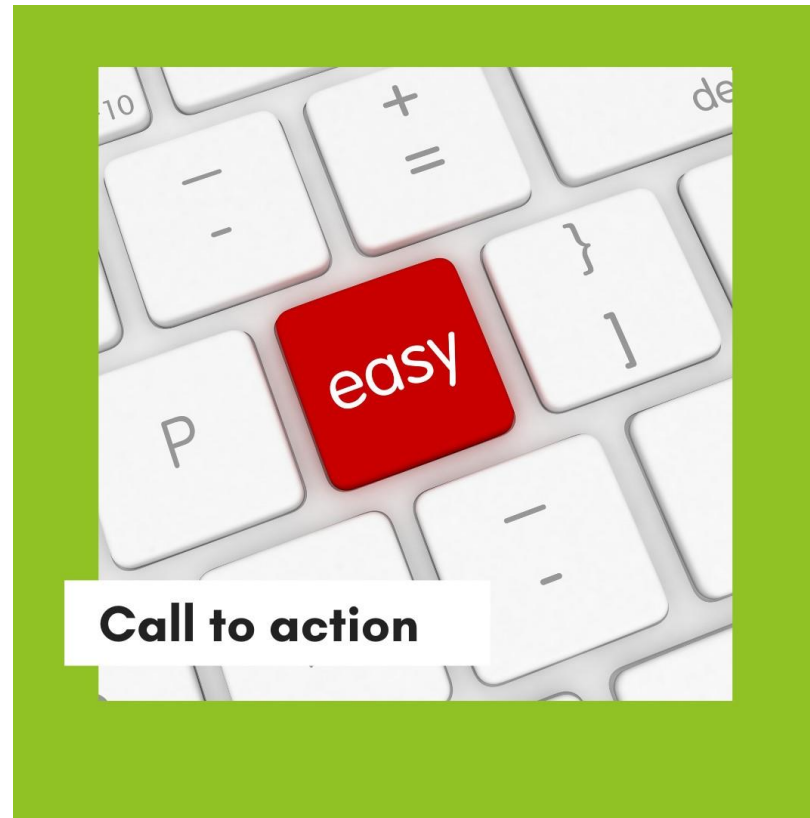
Wat wél lekker werkt (4)

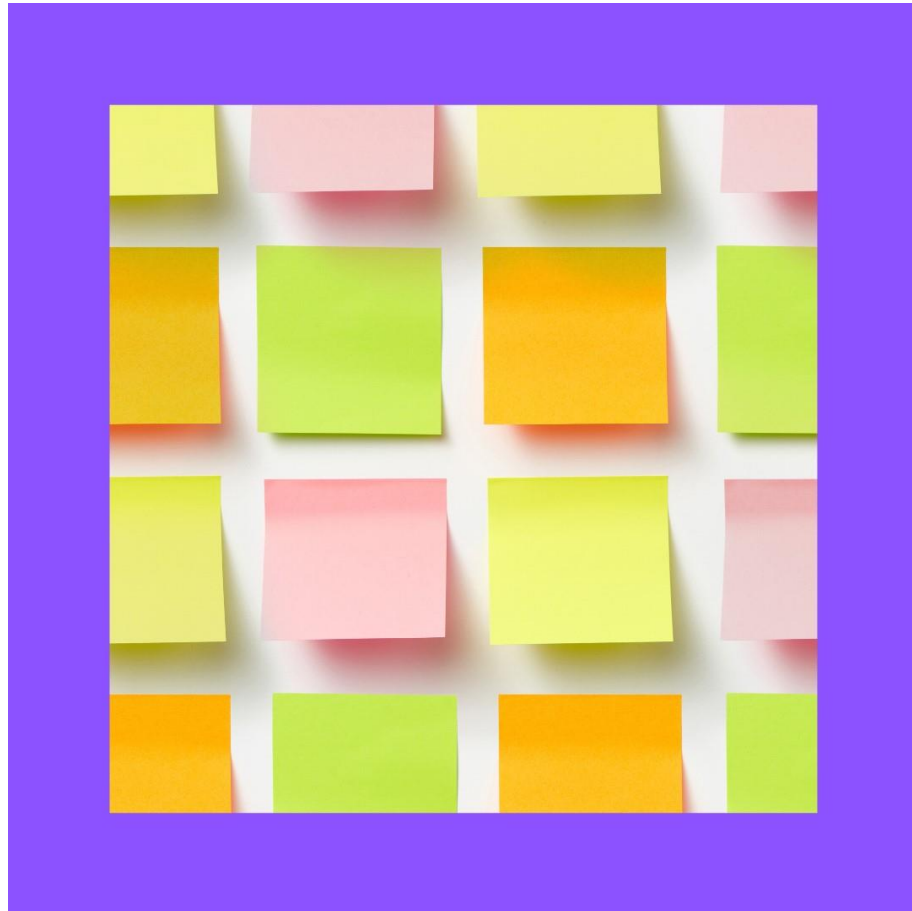
- ▶ Koppensnellers
- ▶ Meteen helder waarover
- ▶ Prikkelen om verder te lezen



Wat wél lekker werkt (5)

- ▶ Binnen een paar seconden duidelijk hoe verder
- ▶ Contrasterend
- ▶ Bovenaan, middenin en onderaan





Welke
onderwerpen hoop
jij zelf te lezen op
een website van
een coach?

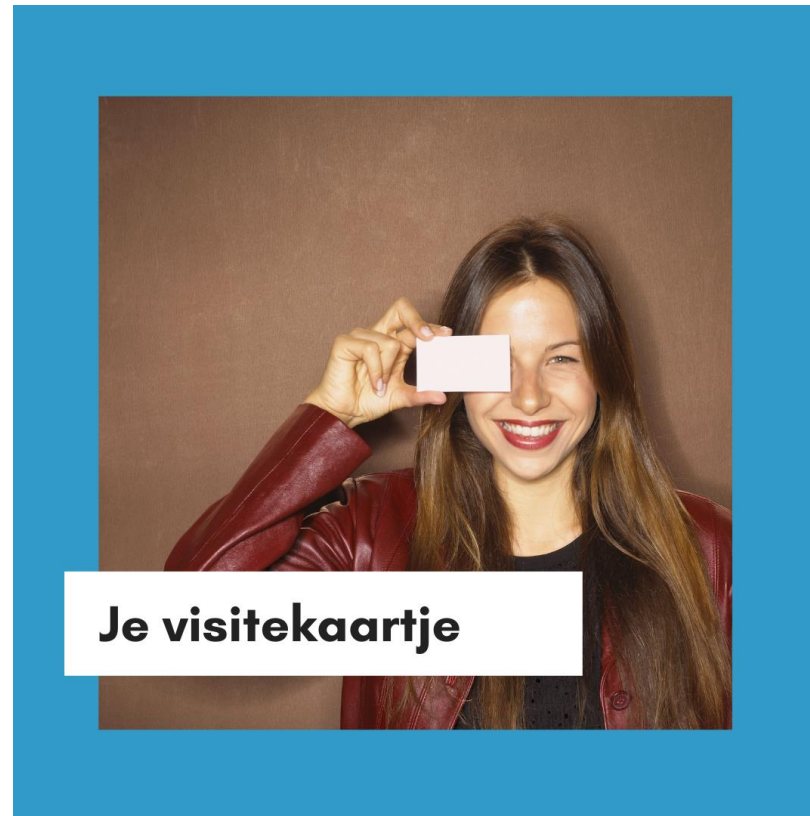
Zet 3 onderwerpen in de chat

Nog geen website?

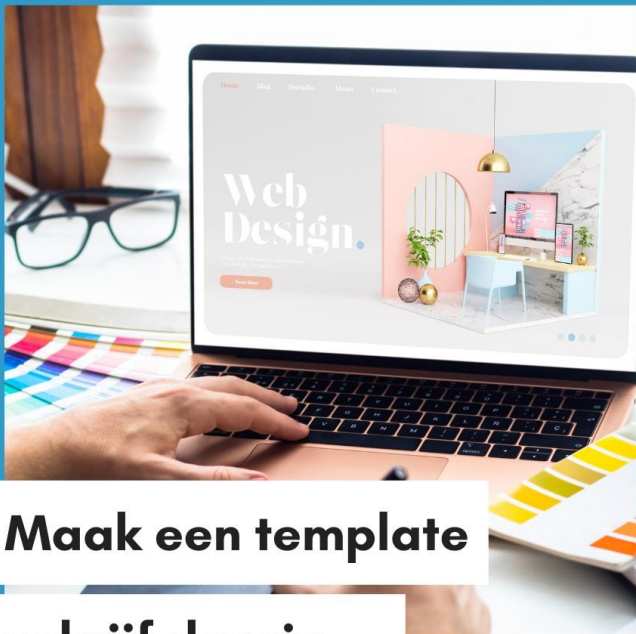
Vermeld alvast:

- ▶ Je naam
- ▶ Telefoonnummer
- ▶ E-mailadres

Eventueel met foto

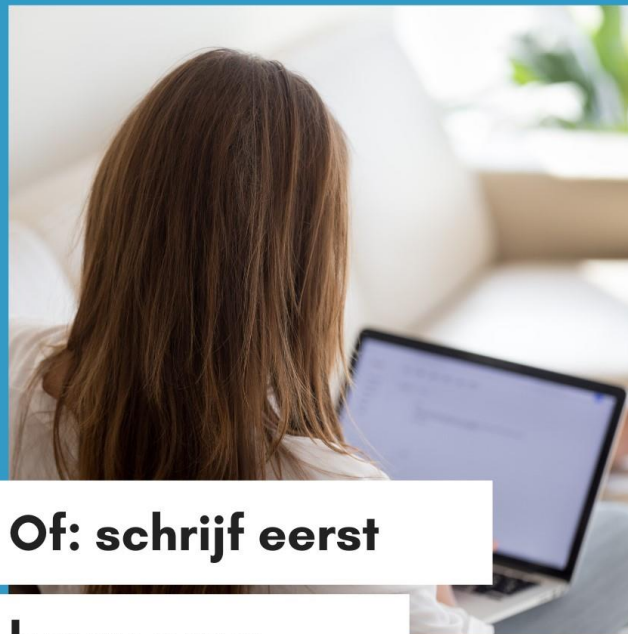


Wel al een website systeem?



Maak een template

schrijf daarin



Of: schrijf eerst

bouw erna

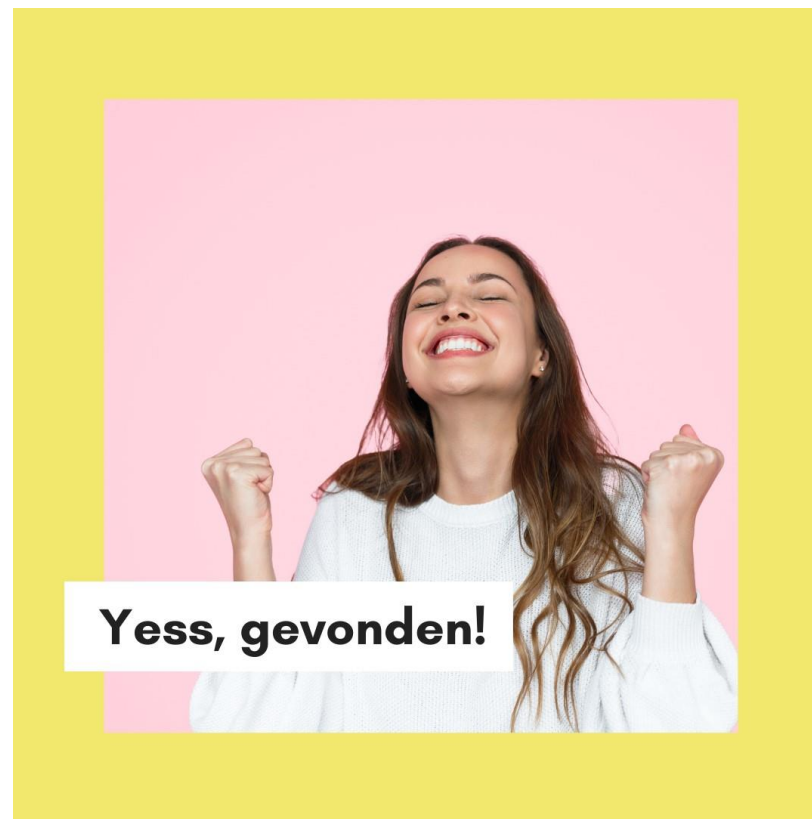
Voorbeeld tekstopbouw aanbodpagina

- ▶ Titel (naam van je aanbod)
- ▶ Ondertitel (wat, wie, resultaat?)
- ▶ Problemen/verlangens klant
- ▶ Jouw aanbod
- ▶ Resultaten
- ▶ Praktische informatie
- ▶ Over jou of jouw bedrijf
- ▶ Social proof
- ▶ CTA



Whida

- ▶ Wat levert mij dit op?
- ▶ Resultaten
- ▶ (*)





Tell sell your succes

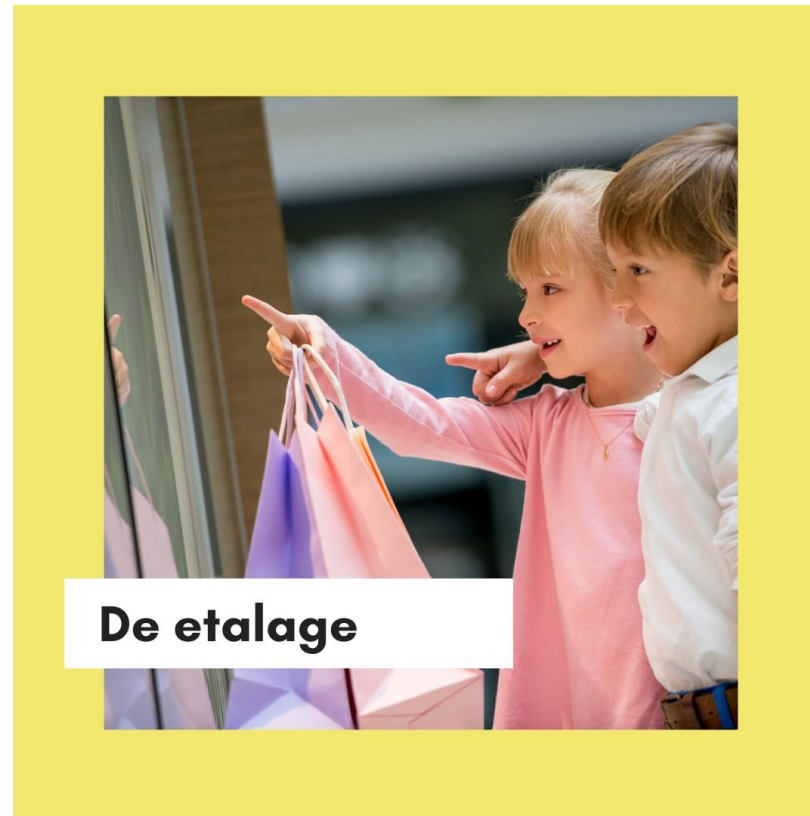
Wat levert inzicht in de
3 principes op?

(3-5 zinnen)

Voorbeeld tekstopbouw homepage

Vaak:

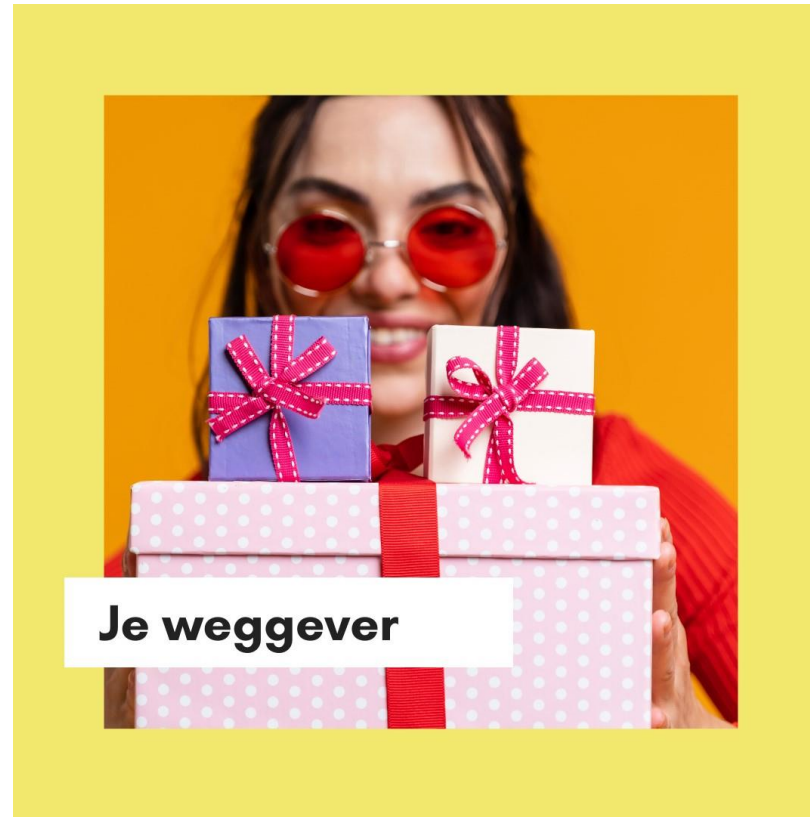
- ▶ Navigatiebalk
- ▶ Titel en ondertitel
- ▶ Algemene tekst
- ▶ Weggever
- ▶ Belangrijkste aanbod
- ▶ Social proof
- ▶ Actuele blogs, nieuws of agenda
- ▶ CTA
- ▶ Footer (nog eens contactgegevens!)



Waar de weggever?

Naast een eigen pagina eventueel ook een aanvraagmogelijkheid op:

- ▶ Homepage
- ▶ De navigatiebalk
- ▶ Onder of in je blogs
- ▶ In de footer
- ▶ Pop-up



Nog een laatste tip... de 404 pagina

mispouce..

Sorry, we kunnen de pagina die je zoekt niet vinden of het product dat je zoekt is (tijdelijk) uitverkocht.

Je hebt nu twee opties:

[ga terug](#)[naar home](#)

of bekijk onze categorieën





Wat is de
eerste stap
die jij gaat
zetten voor
jouw website?